

3. Galería de Arte Contemporáneo

Descripción

Espacio expositivo dedicado a la promoción y venta de arte contemporáneo.

Misión

Promover artistas actuales y conectar el mercado del arte con coleccionistas y público interesado.

Visión

Consolidarse como una galería reconocida dentro del circuito del arte contemporáneo.

Valores

Innovación artística, Exclusividad, Vanguardia, Diseño minimalista

Contexto

La galería busca proyectar una imagen sofisticada, moderna y elitista, dirigida a un público especializado.

Público objetivo

Coleccionistas, Público especializado en arte, Profesionales del sector cultural, Público urbano interesado en arte contemporáneo

Presupuesto

Privado – alto

Necesidad comunicativa

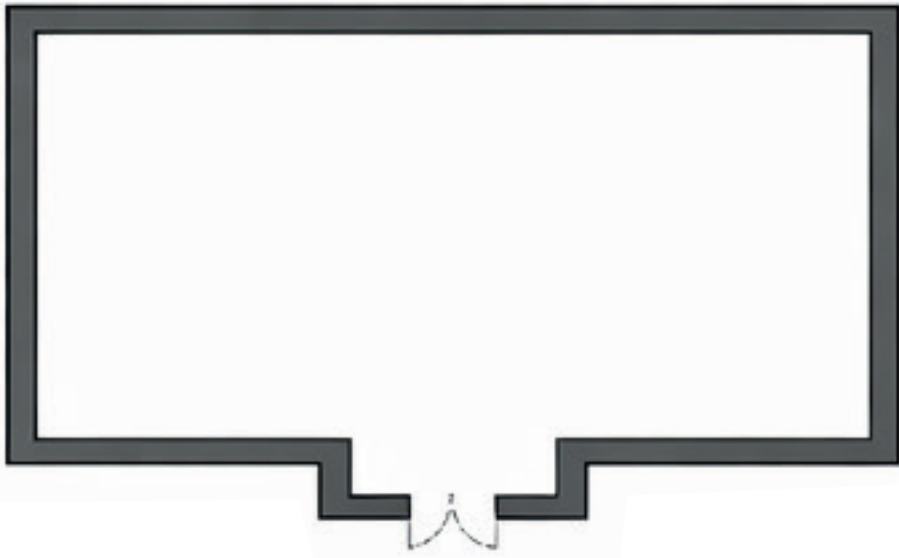
Crear una identidad visual moderna que proyecte prestigio y contemporaneidad.

Aplicaciones obligatorias

- Logo
- Bolsa
- Portada del catálogo

3. Galería de Arte Contemporáneo

planta



alzado

