

## 2. Museo de Bellas Artes

### Descripción

Museo dedicado a la conservación, estudio y exposición de obras de arte histórico.

### Misión

Preservar y difundir el patrimonio artístico, fomentando el conocimiento del arte clásico y su contexto histórico.

### Visión

Ser una institución de referencia en la difusión del patrimonio artístico y la educación cultural.

### Valores

Patrimonio, Historia, Conservación, Academia.

### Contexto

El museo va a organizar una exposición dedicada al pintor barroco Murillo, por lo que necesita comunicar el evento de forma clara y atractiva.

### Público objetivo

Público adulto, Turismo cultural, Estudiantes de arte

### Presupuesto

Institucional – medio

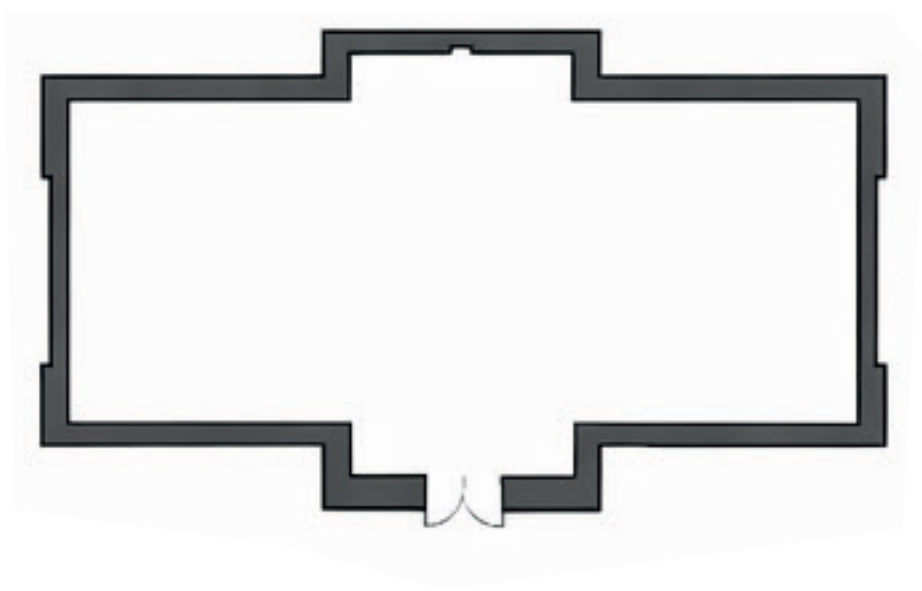
### Necesidad comunicativa

Comunicar de manera clara y elegante la exposición temporal dedicada a Murillo.

### Aplicaciones obligatorias

- Flyer informativo
- Portada del catálogo de la exposición
- Cartelería para la entrada del museo

# planta



# alzado

