

## 1. Museo del Videojuego

### Descripción

Museo dedicado a la historia, cultura y evolución del videojuego como medio creativo, tecnológico y cultural.

### Misión

Divulgar el videojuego como una forma de expresión cultural y tecnológica, acercando su historia, estética y desarrollo al público.

### Visión

Convertirse en un espacio dinámico donde el videojuego se entienda como cultura contemporánea y experiencia interactiva.

### Valores

Innovación, Creatividad digital, Cultura popular. Interactividad, Tecnología

### Contexto

El museo busca alejarse de la imagen tradicional de institución cultural. Pretende ser un espacio vivo, atractivo y visualmente impactante, cercano a la estética digital y tecnológica.

### Público objetivo

Jóvenes de 15-35 años

Adultos aficionados a los videojuegos (25-45)

Público interesado en tecnología y cultura digital

Familias

### Presupuesto

Privado – medio

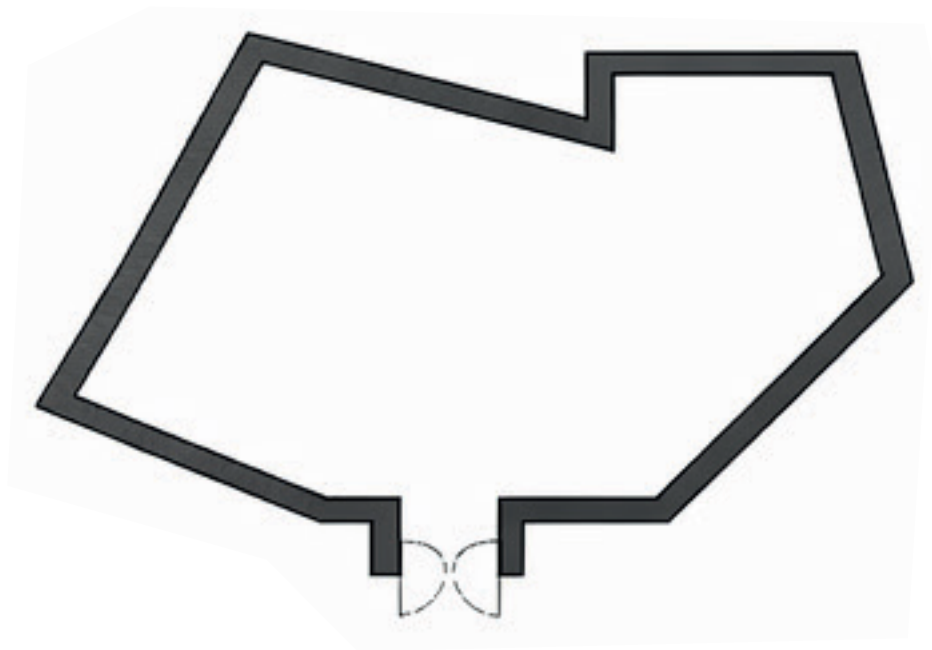
### Necesidad comunicativa

Crear una identidad visual atractiva que conecte con el imaginario digital y la estética del videojuego.

### Aplicaciones obligatorias

- Camiseta del museo
- Decoración tipográfica de paredes
- Redes modulares tipográficas en el espacio expositivo

# planta



# alzado

